

Unser Angebot an die Aussteller

- ▶ Eintrag im Ausstellerverzeichnis
- ▶ Messestand
- ▶ Veröffentlichung Ihrer Stellenangebote
- ▶ Vorstellung des Unternehmens in einem Vortrag

Die verschiedenen Standmöglichkeiten:



Komplettstand (2 x 2 m²):

Ausstattung: Teppich, Wand- und Deckenkonstruktion, Blende inkl. Beschriftung, Infotheke (1m Breite), 2 Barhocker, Beleuchtung, Stromanschluss



Freifläche (2 x 2 m²):

Ausstattung: Teppich und Stromanschluss



Kontakt und weitere Informationen

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Stabsstelle Kommunikation

Universitätsstraße 1

40225 Düsseldorf

campusmesse@hhu.de

www.campusmesse-duesseldorf.de

Servicenummer: 0211 81-12102

Ansprechpartner

Dr. Arne Claussen

Maria Karidopoulou

Mandy Funke

Kooperationspartner

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Hochschule Düsseldorf

Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf

Fotos: © HHU, Ivo Mayr, Lukas Piel



Campusmesse 2017

Recruitingtag 12.30–17.30 Uhr

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Campusmesse 2017

Die Campusmesse hat sich in den letzten Jahren zur führenden Recruitingmesse für Studierende in Düsseldorf entwickelt. Dies dokumentiert die große Zahl von über 50 namhaften Unternehmen, die sich bei der letzten Campusmesse präsentierten.

Die Campusmesse ist ein gemeinsames Projekt der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf mit der Hochschule Düsseldorf und der Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf. Durch diese Konstellation werden Studierende einer sehr großen Fächerbreite angesprochen. Mehr als 2.500 Studierende besuchten die diesjährige Veranstaltung.

Ziel der Campusmesse ist es, eine Brücke zwischen der Wirtschaft und den Düsseldorfer Hochschulen zu schlagen. Unternehmen lernen an dem Tag potenzielle Nachwuchs- und Fachkräfte unter unseren Studierenden und Absolventen kennen. Sie präsentieren sich an Messeständen und informieren über die Beschäftigungs- und Karriereperspektiven in ihrem Unternehmen. Studierende knüpfen Kontakte für ihren Berufsstart nach dem Studium.



Stellenangebote an der Jobwall

Zahlen, Daten, Fakten im Überblick

15. Mai 2017 von 12.30 bis 17.30 Uhr
auf dem Campus der Heinrich-Heine-Universität
Düsseldorf

Aussteller im Jahr 2016

- ▶ über 50 Unternehmen aus der Region und ganz Deutschland, internationale Unternehmen
- ▶ Aussteller aus den Bereichen Medizin, Industrie, Handel, Personal- und Finanzdienstleistungen sowie Medien
- ▶ breites Spektrum verschiedener Branchen mit Karriereangeboten für alle Fachbereiche, auch für Geistes- und Kulturwissenschaftler
- ▶ CEDUS-Gründer-Spezial mit reichhaltigen Informationen zum Thema Unternehmensgründung für Hochschulabsolventen

Besucher und Zielgruppen

- ▶ 2016 mehr als 2.500 Besucher
- ▶ Studierende aus Düsseldorf und von umliegenden Hochschulstandorten

Angebote für Studierende

- ▶ direkter Zugang zu Personalverantwortlichen
- ▶ Career Service der HHU: Bewerbungsmappencheck, Bewerbungstraining, Unternehmenspräsentationen
- ▶ zur Vorbereitung auf die Campusmesse: der Career Service bietet Veranstaltungen wie z.B. den „Messe-Knigge“ an und stellt hilfreiches Informationsmaterial zur Verfügung
- ▶ professionelle, kostenlose Bewerbungsfotos

